



# Qual é o **SEGREDO** do sucesso das **FRANQUIAS?**

Como melhorar o **resultado** dos franqueados?

Quais são as **necessidades**  
e **desejos** das franquias?

Quais as principais  
**dificuldades** encontradas  
no **mercado de franquias**?

**Problema**  
**Desafio**  
**Limitação**

# Quais são as principais demandas e necessidades da Franquia?

1

Necessidade de **treinar** o franqueado para **padronização** e **sistematização** dos processos.

2

**Qualificação técnica** especializada, **treinamento operacional** orientado ao aumento dos **resultados dos franqueados**.

3

**Redução de custos**, otimização do **tempo**, **flexibilidade** e **mobilidade** no acesso a **conteúdos estratégicos**.

4

Falta de **definição da base do conhecimento** institucional, construção de conteúdos estratégicos e racionalização de atividades.



# Quais são as principais demandas e necessidades da Franquia?

5

**Estimular** o empreendedor e colaboradores no processo de **aprendizado** (aumentar o **engajamento** dos franqueados).

6

**Monitorar** o processo de aprendizado, **controlar** a gestão dos alunos e **consolidar** as informações dos cursos.

7

Utilização de **conteúdos próprios** e de **terceiros** para qualificar os franqueados. Facilidade de **atualização dos conteúdos**.

8

Facilitar a **transferência do conhecimento** pontual e continuado, desenvolvimento de **conteúdo complementar**, **melhorar a comunicação** com os franqueados.



# Quais são as principais demandas e necessidades da Franquia?

9

Propiciar ao franqueado uma **experiência de ensino** corporativo **objetiva, engajadora e completa**.

10

Possibilitar colocar os **ensinamentos em prática** imediatamente **após assistir ao treinamento**.

11

**Qualificar** os franqueados com **metodologia** de treinamento padronizado, organizado, atualizado e moderno.

12

**Reduzir** e/ou **eliminar** o número de franqueados com insucessos, dificuldade de gestão, processos errados, operação deficitária e baixa qualificação operacional.





## **Treinamentos são essenciais para manter a qualidade da franquia.**

O foco deve ser a capacitação dos profissionais e a manutenção da padronização dos processos. [Link](#)



## **A importância do treinamento do franqueado e de sua equipe.**

O franqueado é o porta-voz que transmite as regras e padrões a serem seguidos por seu time. [Link](#)



## **Treinamento dos franqueados: entenda como ele contribui para o**

**sucesso da sua rede.** O plano de treinamento de qualquer empresa, principalmente das franquias, deve ser elaborado com cautela, abordando os temas mais importantes para o seu negócio. [Link](#)

# Aumento dos **resultados operacionais** e **financeiros**!

A **solução** esta na ponta dos dedos!  
**Treinamento** moderno e engajador!



Solução  
Melhoria  
Estratégia

# Solução completa de treinamento para franquias!

1

Disponibilizar **multiplataforma LMS** de **treinamento online** para **empreendedores** e todos **colaboradores** franqueados.

2

Colocar ainda mais “**foco**” no seu negócio “**gastando**” menos “**tempo e energia**” em treinamentos convencionais.

3

O franqueado **poderá também treinar colaboradores, parceiros, fornecedores** dentro das diretrizes do franqueador.

4

**Treinamentos virtuais** ficam sempre à disposição dos franqueados. Dessa forma, **a qualquer momento**, em caso de **dúvida**, os funcionários podem **acessar** os conteúdos”.





# Quais são as principais demandas e necessidades da Franquia?

5

**Consolidar a marca e identidade visual** da franquia com o APP mobile/site de treinamento (presença digital e marketing).

6

Disponibilizar uma **fonte de pesquisa** para os franqueados **diminuindo** as demandas de **suporte e atendimento**.

7

Disponibilização de **conteúdos próprios** e de **terceiros** para qualificar os franqueados. Técnica pedagógica apurada.

8

**Sistematização** do processo de **treinamento pontual e contínuo, padronização de processos e comunicação** (informativos) com os franqueados.

## Quais são as principais demandas e necessidades da Franquia?

9

Disponibilizar um **espaço corporativo digital de aprendizado**, comunicação, avaliação, pesquisa e informação.

10

Proporcionar os franqueados uma **experiência de aprendizado mobile** criando facilidades de estudo a **qualquer tempo, hora e lugar** (flexibilidade da tecnologia).

11

Aumentar o **engajamento** dos franqueados através de técnicas de gamificação, exercícios, vídeos, áudios, textos, e-book e recursos multimídia de interação.

12

Opcional: A mLearn possui **conteúdos especializados** em **empreendedorismo, gestão, vendas e tecnologia** que podem **implementar** mais conhecimento aos franqueados.



# Maior Interação entre Franqueadores e Franqueados

Necessita Treinar  
Padronizar



FRANQUEADORES

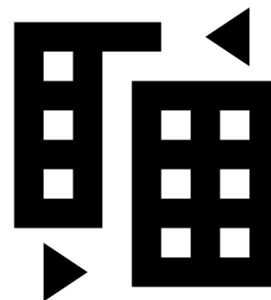


Treinamento e Cursos.  
Qualificação Profissional.  
Conteúdos Estratégicos.



Redução de Custos.  
Mobilidade e Flexibilidade.  
Diferencial competitivo.  
Fidelização e Padronização.  
Redução de Suporte.

Necessita ser Treinado  
Resultado Financeiro



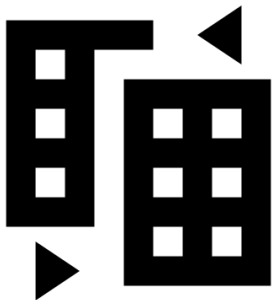
FRANQUEADOS  
FRANQUIAS

Treinar

Colaboradores  
Parceiros  
Fornecedores  
Clientes

# Maior Interação entre Franqueados e Colaboradores

Necessita Treinar  
Padronizar



FRANQUEADOS  
FRANQUIA

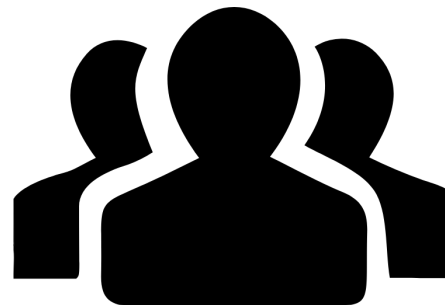


Treinamento e Cursos.  
Qualificação Profissional.  
Conteúdos Estratégicos.



Vídeos, Áudio, Textos, e-Book,  
Exercícios, Provas,  
Certificado, Gameficação,  
Mobilidade e Dashboard  
(gestão cursos e usuários).

Necessita ser Treinado  
Resultado Operacional



COLABORADORES  
PARCEIROS  
FORNECEDORES

# Como podemos melhorar a produtividade?



## FRANQUEADORES KNOW-HOW

- **Capacitar** o franqueado;
- Disseminar a **padronização, know-how, expertise e conteúdos estratégicos** para os franqueados;
- Facilitar a **transferência do conhecimento e comunicação**.
- **Reduzir custos** com treinamentos;
- Criar **metodologia de ensino** principal e/ou complementar;
- Criar **diferencial competitivo**;
- Utilizar **conteúdos próprios** e de terceiros.
- **Agregar as estratégias** de marketing.
- **Sistematizar** o processo de **treinamento corporativo**.



## FRANQUEADOS FRANQUIAS

- **Receber treinamentos** de qualidade que impactam diretamente e indiretamente no negócio do franqueado.
- **Melhorar os processos** operacionais, **gestão e resultado financeiro**.
- **Mobilidade e facilidade** de aprendizado;
- Disseminação de **conteúdos estratégicos** para **empreendedores, colaboradores e parceiros**;
- **Reduzir custos** de **deslocamento e ganho de tempo** no processo de aprendizado;
- Ter acesso a **conteúdos sempre a disposição** (fonte de pesquisa);
- Participar de **treinamentos pontuais e contínuos**.
- **Propiciar** ao empreendedor franqueado **treinar os colaboradores, fornecedores e parceiros**.



# Como podemos melhorar a produtividade?



## **Rômulo Abdalla – CEO mLearn**

*"Disponibilizamos a multiplataforma LMS de treinamento online completa para franquias. Possuímos uma equipe técnica, pedagógica e marketing especializada em estruturar conteúdos mais engajadores e experiência de aprendizado mais produtiva. A mLearn possui mais de 20 anos no mercado de treinamento corporativo. Possuímos clientes de pequeno, médio e grande em todo Brasil."*



## **Gabriel Silva – CPO mLearn**

*"O Grande diferencial da mLearn é entregar um produto de treinamento em plataforma totalmente mobile, site responsivo e estratégia pedagógica gamificada. O sistema de ensino possui Dashboard de gestão de alunos, conteúdos e cursos. Com a solução White Label o franqueador poderá disponibilizar marca, layout e conteúdo próprios e de terceiros. Estamos em constante processo de evolução e integração com outros sistemas via web service. Nossa equipe é focada no sucesso do cliente!"*



## **Ricardo Drummond – CFO mLearn**

*"Queremos proporcionar a nossos clientes no segmento de franquias e afins uma plataforma de educação online que entregue todas facilidades para transferência do conhecimento com ênfase na padronização de processos, redução de custos e aumento da eficácia operacional. Nosso sistema de ensino entrega uma experiência diferenciada com textos, áudios, vídeos, e-book, exercícios e provas."*

**Entre em contato com nossa equipe de consultores corporativos educacionais! Desenvolvemos o projeto de acordo com as demandas e necessidades da sua franquia!**

Site: [www.mlearn.com.br](http://www.mlearn.com.br)

E-mail: [comercial@mlearn.com.br](mailto:comercial@mlearn.com.br)

[www.linkedin.com/company/mlearn-educação-móvel](https://www.linkedin.com/company/mlearn-educacao-movel)

Telefone: (31) 3303-1299

(31) 98661-2860 ou (31) 98661-2889



***"Traga para os franqueados estratégias de qualificação, treinamento e cursos estratégicos!"***

Acesso disponível em:

